



**PLAN ESTRATÉGICO**

**FONDO DE PÁRAMOS**

**TUNGURAHUA Y LUCHA CONTRA**

**LA POBREZA**

**JUNIO DE 2010**

# VISIÓN

**Ser la entidad que lidera el apoyo a las iniciativas de conservación del páramo y lucha contra la pobreza, contribuyendo al mejoramiento de cantidad y calidad de agua en la provincia de Tungurahua**

# MISIÓN

Financiar y promover programas y/o planes de manejo participativos para conservar los páramos y elevar el nivel de vida de la población contribuyendo al mejoramiento en cantidad y calidad del agua en las cuencas hidrográficas de la provincia de Tungurahua

# POSICIONAMIENTO

FONDO PARA LA PROTECCION DEL PARAMO  
APOYANDO EL DESARROLLO SOSTENIBLE



**ESLOGAN**

**.... POR EL BUEN VIVIR**

# VALORES

- HONESTIDAD Y TRANSPARENCIA
- RESPETO A LA INTERCULTURALIDAD Y AL ECOSISTEMA PARAMO
- SOLIDARIDAD
- RESPONSABILIDAD

# FORTALEZAS Y DEBILIDADES

## FORTALEZAS

Se cuenta con equipos y talento humano calificado

Se cuenta con disponibilidad de recursos

Está reconocido dentro y fuera de la provincia

Existe respaldo institucional y organizacional

Se cuenta con un con un mecanismo innovador de sostenibilidad

Fue creado bajo demanda de movimientos sociales

Proyección a largo plazo del fideicomiso

Se cuenta con un espacio físico garantizado por el HGPT

## DEBILIDADES

No se dispone de un manual de procedimiento administrativo-contable

Falta manual de funciones

Algunos aportes de los constituyentes no están a tiempo a las expectativas de la administración del fondo

No se contempla la obligatoriedad de los aportes anuales

No se cuenta con metodología participativa para el S&M de los proyectos

Falta mayor coordinación con sectores públicos y privados

# OPORTUNIDADES Y AMENAZAS

| OPORTUNIDADES  | AMENAZAS   |
|--|--|
| Aceptación y credibilidad de instituciones locales, nacionales e internacionales, permitirán atraer nuevos recursos económicos | La políticas de Estado pueden terminar con los fideicomisos                    |
| Incremento del apoyo técnico, de instituciones locales, nacionales e internacionales   | Disminución de rendimientos financieros por cambio de políticas monetarias     |
| Existe demanda provincial por las líneas de acción del fondo   | No se entiende el alcance y finalidad del fondo                                |
| La temática que maneja el fondo es de tendencia local, nacional y mundial  | El cambio de la autoridad provincial pone en riesgo la continuidad             |
| La situación geográfica viabiliza el accionar del fondo  | La dependencia excesiva del mercado financiero                                 |
| Existencia de una estructura provincial de participación ciudadana orienta el accionar del fondo                               | La politización y burocratización del fondo                                    |
| La constitución y el marco normativo coinciden con la finalidad del fondo  | Limitado conocimiento de la población Tungurahuese con los programas del fondo |
| Predisposición de la población a favor de la conservación del ambiente   |  |
| Coyuntura política basada en la participación ciudadana que cuenta con una estructura definida                                 |  |
| La línea de reducción de la pobreza permitirá la integración de la base social   |  |

# ESTRATEGIAS

## SOSTENIBILIDAD FINANCIERA

- Reforma al contrato de fideicomiso para incorporar la obligatoriedad de aportes ordinarios.
- Revisar y reformular el contrato de fideicomiso
- Mapeo de potenciales adherentes a nivel local y nacional
- Fomentar iniciativas traductivas que generan recursos a favor de los grupos sociales y fondo (%)
- Mapeo de potenciales adherentes a nivel local y nacional
- Acercamiento personalizado de socios actuales y potenciales
- Analizar y buscar otras opciones de inversión a nivel nacional
- Contar con plan para conseguir nuevas fuentes de financiamiento
- Diseñar una campaña de aportes ciudadanos voluntarios
- Campaña de “lobbying” para sumar adherentes locales y aportes especiales
- Nuevos oportunantes (buscar)

## OPERACIÓN DE GESTIÓN

- Desarrollo de un manual operativo-contable
- Reingeniería de proceso de operación para ser mas eficientes
- Diseñar procedimientos: administrativas, de financiamiento, apalancamiento
- Diseñar un sistema de manejo de información
- Contar con equipo técnico % los programas




# ESTRATEGIAS

## SOSTENIBILIDAD PÚBLICA

- Rendición de cuentas anual en “la Gaceta” periódico del Gobierno Provincial
- Desarrollar e implementar un plan de fortalecimiento de imagen institucional a nivel nacional e internacional
- Generar cambios de actitud
- Generar un mecanismo para rendir cuentas
- Implementar espacios de rendición cuentas
- Sociabilizar el F.P.T.L.C.P.
- Acciones complementarias
- Generar capacidades en conservación y organización
- El fondo puede asumir acciones complementarias de gestión ambiental para sus constituyentes
- Asesoramiento en temas técnicos a los constituyentes

## COORDINACION INTERINSTITUCIONAL

- Promover acuerdos para el intercambio de información
- Generar un mecanismo de coordinación
- Coordinar todas las instituciones involucradas en el proceso de conservación de páramos
- Roles y funciones claras. Equipo interdisciplinario
- Generar información % toma de decisiones
- Relaciones interinstitucionales
- Mejorar la coordinación interinstitucional

The background of the slide features a tropical scene. In the foreground, there are dark, silhouetted palm fronds. In the middle ground, a white, two-story building with multiple windows is visible, partially obscured by a large, leafy tree. The background shows a hazy, mountainous landscape under a bright sky. A semi-transparent olive-green rectangle is overlaid on the right side of the image, containing the main text.

**EJES, OBJETIVOS  
ESTRATEGICOS,  
ACTIVIDADES,  
PROGRAMAS Y METAS**

## EJE 1: CAPITALIZACIÓN FINANCIERA

**OBJETIVO ESTRATEGICO GENERAL: Lograr el crecimiento y sostenibilidad del Patrimonio del Fondo**

| OBJETIVO ESTRATEGICO ESPECÍFICO   | LINEA DE ACCION                           | METAS  | ACTIVIDADES/ PROGRAMAS Y PROYECTOS  |
|---|---|--|---|
| 1.1 ACCEDER A NUEVAS ALTERNATIVAS DE INVERSIÓN QUE GENEREN MAYOR RENTABILIDAD   | 1.1.1.Diversificación de inversiones      | Al 2015 lograr rendimientos financieros acumulados hasta por 600.000 USD | Identificar potenciales alternativas de inversión                                 |
|   |   |  | Reforma al Reglamento de inversiones  |
| 1.2. ASEGURAR A NUEVAS ALTERNATIVAS DE INVERSIÓN QUE GENEREN MAYOR RENTABILIDAD | 1.2.1.Reformas al contrato de fideicomiso | Al 2015 contar con un patrimonio de 2 millones de dólares                | Sociabilización del fondo a los constituyentes                                    |
| 1.3. ARTICULAR NUEVOS RECURSOS ORDINARIOS Y ESPECÍFICOS                         | 1.3.1 Captar nuevos adherentes            | Al 2015 contar con un patrimonio de 1 millón de dólares                  | Campaña de lobbying para sumar adherentes locales y aportes específicos           |
|   |   |  | Acercamiento personalizado a los actuales constituyentes y potenciales aportantes |
|   |   |  | Identificación de potenciales adherentes  |

## EJE 2: INVERSION OPERATIVA

**OBJETIVO ESTRATEGICO GENERAL: A través de una inversión eficiente garantizar la conservación del páramo (agua) apoyando iniciativas socio-productivas amigables con el medio ambiente**

| OBJETIVO ESTRATEGICO   | LINEA DE ACCION                                | METAS  | ACTIVIDADES/<br>PROGRAMAS Y PROYECTOS  |
|--|--|--|--|
| 2.1 INVERSION EN CONSERVACIÓN<br>Financiar actividades que permitan que áreas de conservación definidas participativamente y/o sugeridas técnicamente por las comunidades contribuyan a la provisión de agua en cantidad y calidad | 2.1.1 Fortalecimiento de capacidades           | Meta: en 2015 la población que vive en la zona de influencia de páramos conocen y actúan en pro de la conservación<br>Indicador:<br>Meta 2: en 2015 se difunde la importancia de la conservación del páramo a la población de la provincia | Programa de guardaparques comunitarios<br>Programa de educación y capacitación ambiental<br>Campaña permanente de difusión |
|  | 2.1.2. Desarrollo, investigación e información | Meta: los actores de la provincia disponen y usan información relevante sobre el estado de los páramos<br>Indicador:   | Programa de monitoreo hidrometeorológico (técnicos de comunidades)<br>Generación de un sistema de información              |
|  | 2.1.3. Orientación de la definición de áreas   | Meta: áreas de conservación estratégicas delimitadas y reconocidas<br>Indicador:   | Desarrollo de Planes Manejo de áreas de conservación.  |

## EJE 2: INVERSION OPERATIVA

**OBJETIVO ESTRATEGICO GENERAL: A través de una inversión eficiente garantizar la conservación del páramo (agua) apoyando iniciativas socio-productivas amigables con el medio ambiente**

| OBJETIVO ESTRATEGICO   | LINEA DE ACCION   | METAS   | ACTIVIDADES/PROGRAMAS Y PROYECTOS  |
|--|---|---|--|
| 2.2. INVERSION EN REDUCCION DE LA POBREZA<br>Financiar iniciativas y actividades socio-productivas sostenibles que mejoren las condiciones de vida de la población que viven en la zona de influencia de los páramos | 2.2.1. Fortalecimiento de capacidades   | Meta: en 2015 la población que viven en las zonas de influencia de páramos han mejorado su nutrición y sus ingresos<br>Indicador:                           | Capacitación en sistemas agro-productivo (enfoque soberanía alimentaria y Micro empresarial) y organizativo. Facilitar espacios para instituciones responsables desarrollen capacitaciones |
|  | 2.2.2. Impulso de alternativas tecnológicas productivas amigables con el ambiente | Meta: las comunidades usan las alternativas tecnológicas adaptadas al contexto local para mejorar sus procesos productivos<br>Indicador:                    | Identificación de tecnologías y adaptación al contexto local   |
|  | 2.2.3. Adaptación al cambio climático   | Meta: la población de las zonas de influencia del páramo conocen e implementan medidas concretas de adaptación<br>Indicador:                                | Identificación de potenciales impactos del cambio climático e identificación de vulnerabilidad para plantear actividades de adaptación   |
|  | 2.2.4. Proyecto agro-productivos  | Meta: la población que viven en las zonas de influencia del páramo mejoran sus ingresos por actividades productivas amigables con el ambiente<br>Indicador: | Asistencia técnica para el desarrollo y financiamiento para la ejecución de proyectos agro-productivos   |

## EJE 3: GESTION OPERATIVA

**OBJETIVO ESTRATEGICO GENERAL:** Lograr una gestión eficiente para cumplir con las metas planteadas a mediano plazo(5 años)

| OBJETIVO ESTRATEGICO   | LINEA DE ACCION                      | METAS   | ACTIVIDADES/PROGRAMAS Y PROYECTOS  |
|--|--------------------------------------|---|--|
| 3.1 CONTAR CON PROCESOS QUE DESCRIBAN LAS FUNCIONES PARA LA GESTIÓN ADMINISTRATIVA Y OPERATIVA DEL FONDO       | 3.1.1 Gestión técnica administrativa | <b>M: Manual operativos y contable I: a diciembre del 2012, se cuenta con un documento legal, reajutable en el tiempo</b>   | (sin programa-sin proyecto)<br>- Reingeniería de procesos<br>- Manual operativo-contable                 |
| 3.2. TRABAJAR MANCOMUNADAMENTE CON INSTITUCIONES PUBLICAS, PROVADAS Y COMUNITARIAS RESPETANDO EL MARCO LEGAL   | 3.2.1. Coordinación institucional    | <b>M: Línea base de los objetivos del fondo<br/>I: A septiembre del 2012, se cuenta con la línea base<br/>M: Ser un referente en el manejo de la conservación y lucha contra la pobreza<br/>I: a diciembre del 2012, el fondo cuenta con un grupo de veeduría</b> | Programa de Gestión de Información Integral<br>- Línea Base<br>- Herramientas para la toma de decisiones |
| 3.3. POSICIONAR LA IMAGEN DEL FONDO PARA ALCANZAR EL RECONOCIMIENTO DE LA SOCIEDAD CIVIL QUE PERMITA APALANCAR | 3.3.1. Sostenibilidad pública        | <b>M: Cuenta con una imagen posicionada para apalancar fondos<br/>I: A diciembre del 2012, .....</b>  | Programa de Comunicación<br>- Proyecto Comunicación interna<br>- Proyecto Comunicación externa           |

# CONSERVACIÓN DE PARÁMOS Y LUCHA CONTRA LA POBREZA

